

LA GAZETTE

ENTREPRISE & CO

Edition N°4 _ Printemps 2024

LE RDV TRIMESTRIEL DES CHEF.FE.S D'ENTREPRISE

Aurélie Rosaire



Développez votre entreprise avec sérénité

Bonjour à toutes et à tous !

Je suis très heureuse de vous présenter l'éditoin Printemps de la Gazette !

Peut-être avez-vous remarqué le changement de nom ? J'ai trouvé qu'il était dommage de se limiter à parler de formation. Alors pour coller plus à l'esprit de ce magazine, j'ai décidé de le renommer "La Gazette Entreprise & Co"

N'hésitez pas à me faire vos retours ! 😊

Au programme :

- L'actualité de la saison
- Des conseils et astuces
- L'agenda des formations et ateliers dédiés à l'entrepreneuriat
- Des mises en lumière ✨
- Et toujours des surprises !!!



aurelie.rosaire@gmail.com

07 49 11 37 84

SOMMAIRE

de la Gazette



Actualité et Projets P2 à P5

Infos financement P6

Focus Création P7

Focus Développement P8

L'instant Partenaire P9 à P10

L'agenda des formations P11 à P13

La mise en lumière P14 à P15



*Une rubrique surprise vous attend
en page 16...*

ACTUALITÉ

Il y a du printemps dans l'air !



J'espère vous trouver en pleine forme après cet hiver qui a tout de même été un peu long, à mon goût. Il faut dire que ces derniers mois ont été chargés en formations, déplacements et microbes... en ce qui me concerne ! 😅



Heureusement, alors que le bourdonnement des insectes reprend petit à petit, mon planning m'a permis de faire une pause et de donner libre cours à mes envies de co-création. C'est parti pour le récit de ce dernier trimestre de travail !

aurelie.rosaire@gmail.com

07 49 11 37 84



Actualités et projets



CO-CRÉATION : UNE HISTOIRE DE FAMILLE...

Certains d'entre vous le savent, ma sœur, **Séverine Rosaire**, et moi avons déjà eu l'occasion de travailler ensemble. En 2021, nous avons créé un parcours de formation dédié aux femmes entrepreneures.

C'était une très belle aventure !

Ça ne vous surprendra donc sûrement pas, si je vous dis que nous avons décidé de créer une nouvelle offre ensemble

Avant de vous en dire plus, je vous explique en quoi cette coopération me met en joie ! Ma mission est d'aider les chefs d'entreprise à trouver la stratégie et les ressources adaptées pour développer leur entreprise avec sérénité. Il se trouve, que Séverine, accompagne également les chefs d'entreprises. une de ses missions est de faire émerger une communication qui vienne du cœur.



Notre objectif était de trouver un format accessible à tous. Nous savons la difficulté que vous pouvez rencontrer à faire financer des formations, pourtant indispensables pour acquérir des outils structurants. Nous avons donc décidé d'allier nos approches de l'entreprenariat pour vous proposer des ateliers ludiques et constructifs. La médiation artistique vous permettra de trouver de la clarté dans vos points de blocages et de faire émerger des solutions. Les mises en situation et outils qui suivront vous permettront de passer à l'action en douceur et avec efficacité. Voici la 1ère thématique que nous vous proposons dès le mois de Juin :

“Alignez votre entreprise avec l'abondance : Une approche créative pour transformer votre relation à l'argent.”

*Découvrez d'autres thématiques
et les détails en page 13 !*

Actualités et projets



LE 18 AVRIL C'ÉTAIT L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CHEZ EAFB !

J'étais présente avec de nombreuses autres adhérentes, à Rennes, le 18 Avril, pour venir écouter **Marie-Pierre Lemarchand**, présidente de l'association, et son conseil d'administration. Alors que s'est-il passé ? Je vous résume cela en quelques mots.

Remaniement budgétaire et réorganisation :

Comme beaucoup d'associations, EAFB a été confrontée à des baisses de subventions cette année. Le montant étant conséquent, le fonctionnement de l'association s'en est vu impacté et nous avons perdu 3 adorables femmes salariées qui assuraient, entre autre, l'animation du réseau. Bien évidemment le moral des bénévoles s'en est ressenti. Nous attendions donc toutes beaucoup, de ce RDV, pour être rassurées quand à l'avenir de notre association.



TRANSPARENCE ET ENGAGEMENT ÉTAIENT AU RDV

Afin de nous rassurer et de mettre en place un climat de co-construction, Marie-Pierre a joué la carte de la transparence. Elle nous a expliqué la situation financière de l'association et les difficultés rencontrées dans la nouvelle organisation. Le résultat ne s'est pas fait attendre, plusieurs candidates se sont proposées pour apporter leur aide au conseil d'administration !

Alors oui, il y a un peu d'inertie et nous avons encore quelques outils à mettre en place mais les bénévoles du réseau sont motivées et engagées donc les petits déjeuners se poursuivent et les ateliers et afterworks reprennent petit à petit ! Je vous dis à très vite, pour échanger entre femmes sur nos projets !

Actualités et projets



*Pour découvrir
le projet cliquez ici*

J'AI REJOINT UNE NOUVELLE AVENTURE : POUSSIN SUR LA BANQUISE

Vous êtes peut-être déjà au courant ? Le 14 mars, j'ai été élue présidente de l'association l'Insolite Compagnie qui porte le projet [Poussin sur la banquise](#). Alors qu'est-ce que c'est que ce projet ? Comment a-t-il croisé mon chemin ? C'est l'heure de tout vous révéler !

Poussin est un petit voilier jaune qui va aller naviguer dans des eaux glaciales afin de créer du lien entre une école bretonne et une école qui se trouve au Groenland, dans le petit village de Tasiilaq. C'est avant tout une aventure maritime, humanitaire, éco-responsable et artistique.



COMMENT CELA EST-IL ARRIVÉ ?

Poussin a croisé mon chemin sous les traits de **Sébastien Baron**, un artiste navigateur un peu rêveur.

Il m'a raconté son idée de construire un bateau éco-responsable qui sera le moyen de relier des écoles du bout du monde entre elles. Sébastien réalisera avec les enfants des créations artistiques qu'il emmènera avec lui sur son bateau, jusqu'au Groenland. Et peut-être réalisera-t-il aussi son rêve de jouer de l'accordéon sur la banquise...

Autant vous dire que ce projet, avec toutes ses valeurs et toutes ses dimensions, m'a immédiatement fait rêver. Si ça vous fait rêver vous aussi, n'hésitez pas à suivre notre aventure et à en parler autour de vous !



Pour en savoir plus, découvrez la mise en lumière de Sébastien en page 14



Infos

Financement



Aujourd'hui, je vous parle des budgets formation pour l'année 2024

Comme je vous l'expliquais dans l'édition précédente, à travers vos charges URSAFF, vous cotisez à un opérateur de compétence (OPCO) en fonction de votre secteur d'activité.

Cela vous donne accès à un budget pour vous former chaque année civile. Attention, fin décembre ce qui n'a pas été utilisé est perdu.

Faisons le point sur vos budgets 2024

Vous avez déclaré du chiffre d'affaires sur l'année 2023 ? (même si c'est peu 😊) Bonne nouvelle !

Vous avez certainement acquis des droits à la formation pour 2024. Je vous présente donc les montants disponibles pour les principaux OPCO. (Tu ne sais pas de quoi je parle ? Va vite lire l'infos financement de la Gazette précédente !)



Pour les Dirigeants travailleurs non-salariés inscrits à l'URSSAF ou à la Sécu des Indépendants et appartenant aux secteurs du Commerce, de l'Industrie et des Services.

- si vous avez cotisé - de 10€, en 2023 vous avez 500€
- si vous avez cotisé + de 10€, en 2023 vous avez 3000€



Pour les micro-entrepreneurs ayant une activité libérale.

- si vous avez cotisé au moins 1€, en 2023 vous avez 600€



Pour les intermittents du spectacle et les artistes-auteurs.

- si vous avez - de 11 salariés, vous avez 1400€
- si vous avez + de 11 salariés, vous avez 2100€



*Vous n'avez pas trouvé les infos vous concernant ?
Appelez moi ! 07 49 11 37 84*

Focus Création



Asseoir sa légitimité

Etes-vous bien entouré dans votre aventure de création d'entreprise ? Je vous pose cette question car pour avancer sur ce chemin, il vous faut de l'assurance et de la confiance. La légitimité c'est essentiel, mais c'est fragile.

Le doute, la peur, sont très facile à relancer. Et il faut l'avouer, il y a des gens qui sont très doués pour ça... Alors si maman et tonton ne vous parlent que des risques que vous prenez, comment asseoir sa légitimité ?



Il faut savoir s'entourer !

S'entourer des bonnes personnes, pour vous sentir soutenu, pour challenger vos idées, pour trouver des outils ou des méthodes de travail, c'est la clé de la réussite. Vous ne pouvez pas empêcher votre entourage de s'inquiéter pour vous. Alors renforcez votre confiance en vous pour être en capacité de les rassurer.

Oui mais comment ? Il existe toutes sortes de réseaux pour ne pas rester seul avec ses doutes et ses questions. Les associations ont en général vocation à soutenir par du réseau ou des ateliers.



Par exemple BGE, EAFB, la FTPE organisent une fois par mois des événements réseaux pour échanger sur des problématiques de chefs d'entreprise. Les espaces de coworking ont également des événements récurrents, enfin les clubs affaires (BNI, bouge ta boîte...) ont pour vocation de créer de la recommandation. Il ne vous reste plus qu'à aller à la découverte des ces réseaux pour trouver celui ou ceux qui vous correspondent !



Appelle moi pour en savoir plus !

07 49 11 37 84



Focus

Développement



Parlons communication

Si votre entreprise est lancée depuis quelques temps, vous avez dû prendre conscience de l'importance de la communication dans le développement de votre activité.

Entre le message que vous souhaitez véhiculer et celui qui est perçu par votre interlocuteur, il peut y avoir quelques interprétations.

Il est donc intéressant de poser sa stratégie de communication pour avoir une ligne directrice et transmettre un message clair.

Comment définir sa stratégie ?

La stratégie de communication doit permettre de définir un message clair sur ce que vous allez apporter à vos clients, de les rassurer et de leur permettre de vous connaître un peu mieux.

Vous allez donc devoir répondre à quelques questions :

- Qu'est-ce que je veux représenter ?
- Quelles sont les valeurs que j'incarne ?
- Qu'est-ce qui me différencie des concurrents ?
- A quelle problématique est-ce que je réponds ?
- Quel sera le bénéfice pour mes clients ?
- Pourquoi me feraient-ils confiance ?



Cette base vous permettra de créer du contenu pour votre site internet, d'avoir un pitch de présentation qui soit percutant et de définir une stratégie éditoriale si votre cible se trouve sur les réseaux sociaux. Dans un 2nd temps, vous pourrez également choisir le ton de votre communication, les couleurs et le champ lexical qui est adapté afin d'avoir de la cohérence sur vos différents supports.



Appelle moi pour en savoir plus !

07 49 11 37 84



L'instant partenaire

Emilie Herrou Bebin

**ICOOPA**
Expertise comptable & conseils

*Visitez leur site
en cliquant !*



*Il y a 3 ans, lors d'un petit déjeuner
réseau, je faisais la découverte du cabinet
d'experts comptables Icoopa.*

*J'ai rapidement fait la connaissance d'Emilie, en charge
du service des ressources humaines et nous avons
commencé à travailler ensemble sur des plans de
formation pour ses équipes. Si aujourd'hui Icoopa est un
partenaire régulier pour la formation, c'est également
mon partenaire en tant que dirigeante, puisque c'est mon
cabinet comptable.*

*Ce que j'aime particulièrement lorsque je travaille
avec eux, c'est la dimension humaine qui est
toujours au centre de nos échanges.*



Quelle est la mission des équipes Icoopa ?

La mission principale d'ICOOPA est d'accompagner et de conseiller les chefs d'entreprise dans leur gestion quotidienne, en mettant en avant des valeurs telles que la qualité d'écoute, du service, de l'expertise, la transparence, la disponibilité et la confiance.

En 2023, nous avons construit notre raison d'être grâce à un travail collectif et collaboratif, qui réunissait des adhérents, des administrateurs, des collaborateurs et des partenaires, pour nous permettre d'apporter une vision de l'utilité de notre Association de Gestion et de Comptabilité.

Cette raison d'être est la suivante :

« Faire vivre le lien entre les hommes et les femmes pour une performance durable de leurs entreprises en contribuant à l'épanouissement de chacun et au développement du territoire. »

Cette raison d'être contribue fortement à nous guider quotidiennement dans notre rôle de conseil personnalisé auprès de nos adhérents.

Comment accompagnez-vous concrètement vos adhérents ?

Nous avons une approche globale de l'accompagnement. Nous aidons nos adhérents à définir et à mettre en œuvre leur stratégie d'entreprise en analysant les opportunités d'amélioration et les risques potentiels.

Quelle est l'importance de la formation pour une entreprise ?



La formation est extrêmement importante au sein de l'entreprise, car elle permet aux collaborateurs de développer leurs compétences, d'améliorer leurs performances, et d'adapter leur métier aux évolutions du marché. Cela permet également de favoriser l'innovation et la créativité au sein de l'entreprise toujours au service des adhérents

Avez-vous des accompagnements spécifiques ?

Grâce à notre accompagnement global dans la gestion des entreprises nous proposons un panel de services pour être l'interlocuteur privilégié de nos adhérents. En effet, nous aidons à répondre à tout l'aspect comptabilité, gestion, fiscalité, économique, environnement, juridique, social et nous nous appuyons aussi sur nos partenaires afin que nos adhérents aient toujours un appui et un soutien dans leur prise de décision.

Des actualités à partager ?

Avec les nouveautés technologiques qui touchent l'ensemble des entreprises, notamment la facture électronique, nous nous sommes dotés d'outils informatiques en mettant à disposition un espace dédié à nos adhérents afin que l'on puisse communiquer de part et d'autre sur tous leurs documents administratifs.

Pour encore mieux faire connaître notre environnement de travail et nos missions nous organisons aussi des jobdatings pour découvrir de nouveaux talents dans le but d'intégrer nos équipes.



Et pour finir, un conseil pour les jeunes chefs d'entreprises ?



Mon conseil aux futurs chefs d'entreprise serait de s'entourer de professionnels compétents et expérimentés, et de ne pas hésiter à se former continuellement afin de rester à la pointe de leur domaine d'activité. De plus, il est essentiel d'être flexible et d'adapter constamment sa stratégie en fonction des évolutions du marché et des besoins clients.

Merci Emilie!

Mai 2024 à Octobre 2024

Bienvenue dans la rubrique "agenda" de cette Gazette. Ici vous trouverez des informations concernant des formations, des ateliers ou des conférences dédiées à la création ou au développement de votre entreprise ainsi que les informations sur les financements.

Nouveau format : les ateliers éclairants des soeurs Rosaire

Kesako ?

Un format innovant : Déjeuner ensemble suivi de 4H entre dirigeant.e.s
1 axe de travail identifié
2 approches complémentaires
médiation artistique et outils structurants
Objectif : Introspection et mise en action



Aurélie Rosaire & Séverine Rosaire

Tout cela dans un lieu ressourçant et avec bonne humeur !

Aligner votre entreprise avec l'abondance : Une approche créative pour transformer sa relation à l'argent



- identifier vos blocages
- Assumer vos tarifs
- Ouvrir vos possibles et créer succès et abondance !



RDV le 17 Juin
de 12H à 17H30



à Chavagne (35)
Covoiturage possible

Un atelier pour se libérer des blocages, prendre confiance dans sa relation à l'argent et se donner de la légitimité à obtenir un chiffre d'affaire suffisant.

Bilan en pleine Nature :

Cultivez la croissance pour une rentrée florissante !

- Bilan en connexion avec la nature
- Poser les intentions et les bases d'actions concrètes et impactantes !



RDV le 1er Juillet
de 12H à 17H30



à Chavagne (35)
Covoiturage possible

75€



Un atelier pour se connecter à sa Nature profonde et définir les actions clés qui ensoleilleront votre fin d'année

Mai à Octobre 2024 - la suite -

Développer votre entreprise avec sérénité
Financer une formation en tant que dirigeant

Vous trouverez dans cette rubrique, des formations pour vous permettre de mettre en place des outils structurants.

Les formations semi-collectives :

- 3 à 6 chefs d'entreprise**
- 8 semaines de travail**
- 4 demi-journées de formation en présentiel**
- 2 Évènements réseaux**
- 1 Hotline Whatsapp illimitée**
- 1 RDV individuel de clôture.**

Nouvelle formation !
Fixer le juste prix



27 Septembre, 11 et 25 Octobre et le 7 Novembre 2024 de 9H à 12H



Hennebont



Déjà immatriculé ?
Financement OPCO

500€

Des questions sur votre modèle économique ?
Envie de gagner en sérénité dans votre activité ?
La formation "Fixer le juste prix" vous permettra d'optimiser votre Business Model pour sécuriser vos revenus

De retour en 2024 !
Faire pétiller ma communication



Venez imaginer votre client idéal : le "Persona", Définir la stratégie de communication qui lui corresponde et préparer votre argumentaire de vente



27 Septembre, 11 et 25 Octobre et le 7 Novembre 2024 de 13H30 à 16H30



Hennebont



Déjà immatriculé ?
Financement OPCO

500€



Appelle moi pour en savoir plus !

07 49 11 37 84

Mai à Septembre 2024 - la suite -

Les formations dédiées aux femmes

Gardez le sourire messieurs, c'est la seule partie qui ne vous concerne pas ! 😊

Mesdames, que vous soyez porteuse de projet ou déjà en activité, il y a, via le réseau EAFB, des propositions dédiées qui vous sont faites afin de monter en compétences dans votre vision et dans votre posture entrepreneuriale.



Vous trouverez ci-dessous des formations autour du développement commercial



Journée thématique en présentiel Oser négocier sereinement.

Se présenter en quelques minutes à l'aide d'un pitch, élaborer un argumentaire de vente pour son activité entrepreneuriale, répondre aux objections en s'appuyant sur les forces et les faiblesses repérées dans le SWOT de son entreprise seront les objectifs de cette journée sur la négociation commerciale.



Le 14 Mai 2024



Auray

*Vous ne connaissez pas le réseau ?
Les dates des afterworks sont par ici !*

Agenda EAFB



Formation démarche commerciale

Cette journée thématique sur la démarche commerciale vous permettra d'aborder les fondamentaux de la prospection.



En ligne



Le 13 Juin 2024

Plus d'infos par ici



Lumière sur :

Poussin sur la Banquise



Si vous me suivez sur les réseaux sociaux, ça fait déjà quelques mois que vous avez vu apparaître "Poussin sur la Banquise" sur mes différents profils. Vous avez découvert le projet en page 5, mais je voulais vous en dire plus sur Sébastien Baron.

On va se parler de musique, de magie et de navigation. Ça vous tente ?

Alors je vous laisse découvrir les détails de cette merveilleuse aventure humaine.



Peux-tu nous parler de ton parcours en quelques mots ?



J'ai commencé la musique à 13 ans par le piano en voyant mon cousin en jouer. J'ai ensuite eu envie de tester des instruments que je pouvais emmener partout, je me suis donc mis à la guitare. C'était aussi un moyen de créer du lien avec les autres. J'aime la nouveauté, découvrir, et me lancer des défis : si je pouvais jouer de tous les instruments, je le ferais !

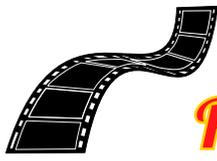
N.B : Sébastien joue actuellement du trombone, de l'accordéon, du tuba, du cavaquinho et de l'accordina.

Des rencontres m'ont ensuite amenées à la magie, la manipulation d'objet, les claquettes... J'aime avancer en me lançant de nouveaux défis, en sortant des chemins tous tracés, c'est ce qui m'a mené à la mise en scène, ou encore à la navigation. Ça fait maintenant 25 ans que je suis professionnel du spectacle, et je suis capitaine de mon bateau depuis 2009. J'ai choisi d'habiter à bord de mon voilier, c'est un mode de vie et une autre manière de créer du lien avec les gens. Au final, tout ce que je fais dans ma vie, c'est un peu dans cette intention.

Qu'est-ce qui est à l'origine de ton projet " Poussin sur la banquise " ?

C'est un cheminement. Ce projet vient de l'amour de la nature avant tout, et de l'envie de mélanger tout ce que j'aime : la musique, la magie, la navigation, les échanges culturels... **C'est juste la suite de l'histoire que j'ai commencé à écrire : voyager grâce au spectacle.** Lors de représentations en Nouvelle Calédonie, j'ai eu envie d'aller à la rencontre de nouvelles cultures. L'idée de partir en voilier a émergé. Me fallait-il un but pour voyager ? La réponse était oui. Le projet donne du sens au voyage à mes yeux. C'est comme ça qu'est née ma première expédition, **l'Effet Indigo**. Avec " Poussin sur la Banquise ", j'ai eu envie d'aller plus loin en me lançant un plus grand défi. L'idée est de naviguer dans des endroits où la nature est plus sauvage que lors du précédent voyage. C'est aussi la réalisation d'un de mes rêves de gamin : j'étais fasciné par les explorateurs du grand nord tels que Jean-Louis Etienne.





Lumière sur : Poussin sur la Banquise



Peux-tu nous en dire plus sur ton premier voyage ?

Je voulais faire un tour de l'Atlantique sur 1 an, en passant par le Cap Vert et les Antilles. Pour donner du sens à ce voyage, j'ai eu l'idée d'en créer un spectacle : il raconte l'histoire de la réalisation d'une écharpe de A à Z (de la tonte à la teinture en bleu indigo). Je l'ai confectionnée durant le voyage, avec les moyens du bord, de manière 100 % naturelle, avec pour but de l'offrir à ma grand-mère en rentrant. Un geste qui peut sembler anodin pour parler de manière poétique de valeurs essentielles : remettre du sens, du cœur dans le geste créatif. J'en ai fait un ciné-concert, "L'effet Indigo" qui est toujours en tournée et dont la vente contribue partiellement à financer le projet de Poussin.



Et quelles sont les valeurs que tu veux incarner avec Poussin sur la Banquise?

La 1ère : l'humanisme, en créant du lien social entre les gens et les cultures grâce aux ateliers de pratiques artistiques que je vais proposer. Ces pratiques permettront partage, transmission, éducation... Poussin a pour projet de mener des actions en limitant au maximum son impact sur l'environnement, d'où l'idée de créer un petit voilier frugal et innovant. La voile est également porteuse de valeurs telles que le dépassement de soi et la liberté. C'est tout naturellement par le biais d'une création artistique que je vais transmettre des messages concernant les enjeux sociétaux et environnementaux actuels : la musique et les images sont un langage universel.

Où en est le projet à l'heure actuelle ?



Poussin a été construit et mis à l'eau, mais il demande encore des travaux, des aménagements et de l'équipement. L'équipe de l'Insolite Compagnie recherche aujourd'hui des fonds pour financer cela, ainsi que l'expédition et la production du ciné-concert. Le départ est prévu au printemps 2026 pour environ 6 mois.



Et pour finir as-tu une actualité à partager ?

Oui ! Nous serons présents à l'évènement Vilaine en Fête le mercredi 8 mai à Redon et le 11 mai à La Roche Bernard. Nous ouvrirons à cette occasion un crowdfunding pour soutenir le projet, venez nous y retrouver !



Entreprendre autrement

Une rubrique surprise pour vous faire découvrir le pouvoir de la numérogie dans votre développement commercial.

Booster son entreprise grâce aux nombres !

La décision est prise, vous créez votre entreprise !
Oui mais quand ?! Ce n'est pas toujours la 1ère question qui se pose lorsque l'on développe son projet d'entreprise. Pourtant cette question de la date de création est primordiale pour que vous disposiez des meilleures conditions de développement.

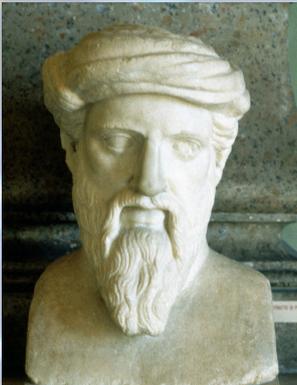


Je vous présente Martine Giraud, coach holistique, nutrithérapeute et énergéticienne quantique. Martine crée des programmes sur mesure pour accompagner les esprits libres à retrouver le fil conducteur d'une vie plus joyeuse, lumineuse et éveillée. Elle a accepté de partager à travers cette rubrique un peu de son savoir sur le pouvoir des nombres...

Quelles sont les origines de la Numérogie karmique ?

3

8
2
6



La numérogie du latin "Numérous" donc nombre et du grec "logos" discours, est la Science des Nombres. Aussi ancienne que l'écriture, la Numérogie Karmique ou Science des Nombres, existe depuis plus de 10 000 ans et a franchi les époques à travers les différentes civilisations Sumérienne, Egyptienne, Grecque... pour arriver jusqu'à nous.

*« L'Univers est mathématique, toute chose est nombre »
disait Pythagore.*

Nous choisissons donc des nombres pour nous incarner. Chaque lettre et chaque chiffre émet une vibration unique qui influence toutes les sphères de notre vie terrestre : nos ressources, les grands cycles de notre vie, nos missions de vie, nos loisirs, nos relations et nos stratégies entrepreneuriales. Cette approche alternative de la compréhension des nombres ouvre des portes vers une vision plus holistique de notre entreprise.

L'année 2024 est une année en 8

Le nombre 8 est souvent associé à l'abondance et à la richesse. Démarrer une entreprise un jour où l'Énergie du 8 est présente peut augmenter les chances de succès financier car le 8 est lié à l'engagement, le travail, l'accomplissement, les réalisations ambitieuses... Une année 8 est souvent propice pour récupérer de l'argent dû, mais aussi en perdre si les intentions sont malsaines ou entretenues par l'appétit du pouvoir matériel...



Le mot de la fin...

*Merci d'être au RDV chaque trimestre pour la sortie de la
Gazette Entreprise & co.*

*Je vous donne rendez-vous en Juin,
pour l'édition été où je vous dévoilerai les actualités de l'été et
de la rentrée scolaire.*

A très vite !



Aurélie Rosaire
conseil formation

Développez votre entreprise avec sérénité

07 49 11 37 84
aurelie.rosaire@gmail.com